

## „Vorfahrt für Familie“

### 5. Hessischer Familientag

in Korbach  
am 20. Juni 2009



### Möglichkeiten für Sponsoring und Spenden

Das Sponsoring von Veranstaltungsmodulen und Programmbestandteilen stellt eine willkommene Hilfe bei der Umsetzung und Finanzierung des 5. Hessischen Familientags dar, der am 20. Juni 2009 in der Stadt Korbach im Landkreis Waldeck-Frankenberg stattfinden wird. Die Veranstaltung, die vom Hessischen Sozialministerium und der Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie in enger Kooperation mit der Stadt Korbach durchgeführt wird, hat überwiegend gemeinnützigen und nicht-kommerziellen Charakter. Fliegende Händler und Verkaufsbuden oder reine Marketing-Auftritte sind dort nicht zu finden. Im Mittelpunkt stehen vielmehr kostenfreie Spiel-, Unterhaltungs- und Informationsangebote für die ganze Familie. Ein Eintrittsgeld wird nicht erhoben; Verpflegung wird nur von ausgewählten Anbietern, an zentralen Punkten und zu familienfreundlichen Preisen angeboten

Im Folgenden werden einige Veranstaltungselemente vorgestellt, die sich besonders gut für Sponsoring eignen; zusätzliche, sponsoring-geeignete Module werden im Zuge der weiteren Planungen entwickelt.

### Bühnenprogramm

- Ein wichtiger Baustein der Veranstaltung, der sich besonders gut für Unterstützung eignet, ist der Auftritt der Figuren „**Die Maus**“ oder „**Käpt'n Blaubär**“, die Kindern und Eltern aus dem Fernsehen bestens bekannt sind. **Die Maus** oder **Käpt'n Blaubär** werden auf dem Familientag auf den Bühnen auftreten, als Walking Acts unterwegs und für die Kinder da sein und eine Autogrammstunde geben. Die Kosten für den ganztägigen Auftritt belaufen sich auf rund 2.000 Euro pro Figur.
- Eine weitere kindgerechte Aktion, die durch Sponsoring unterstützt werden könnte, ist Darbietungen von Musik und Unterhaltung für Kinder wie z. B. von der **Musikgruppe Fux** zusammen mit „Funny, dem Fuchs“. Die Band könnte auf dem Familientag einen Auftritt von 3 - 4 Stunden Dauer absolvieren und zusätzlich Aktionen mit Kindern und Eltern durchführen (Mini Playback Show mit Preisverleihung und Kinderschminken). Das Angebot richtet sich insbesondere an Familien mit Kindern zwischen 2 - 12 Jahren. Die Kosten für den gesamten Auftritt belaufen sich auf rund 2.200 Euro. ([www.fuxmusic.de](http://www.fuxmusic.de))
- Weiterhin können bekannte **Kinderliedermacher wie Michel Suljic** oder **Volker Rosin** auf dem Familientag auftreten und ein 60 – 75-minütiges Programm mit Liedern und Musik für Kinder absolvieren. Ein Auftritt kostet rund 2.000 Euro.

## **Moderation**

- Auf dem Hessischen Familientag werden aktuelle familienpolitische Themen durch kompetent besetzte, jeweils 30-minütige Bühnendiskussionen aufgegriffen. Um diese Diskussionsrunden zu moderieren und das Publikum durch das gesamte ganztägige Bühnenprogramm zu führen, werden mehrere professionelle Moderatoren engagiert. Im Einzelfall liegt das Honorar für eine ganztägige Moderation bei 1.500 – 2.000 Euro.

## **Jugendbühne**

- Um die Gruppe der Jugendlichen noch gezielter anzusprechen und wirksamer in den Hessischen Familientag einzubinden, wird es in Korbach eine eigene Jugendbühne mit altersgerechten Angeboten geben. Diese Bühne bietet interessante Sponsoring-Ansätze für Unternehmen, die die Zielgruppe der Jugendlichen im Blick haben. Sponsoring-Beiträge sind hier z. B. bei Honoraren für auftretende Gruppen, Moderatoren, bei Kosten für Technik und Betreuungspersonal willkommen.

## **FamilyGames**

- FamilyGames sind ein spielpädagogisches Angebot der Karl Kübel Stiftung. Im Mittelpunkt steht dabei das gemeinsame Spiel von Familien in Form von Brettspielen, Geschicklichkeitsspielen, Geduldsspielen, Spielanimationen, Bühnenprogramm und ausgewählten Computerspielen aus dem Bereich Edutainment. Die Spielenden werden vor Ort von einem überwiegend ehrenamtlichen Team von FamilyGames begleitet und beraten.

FamilyGames sind feste Bestandteile der Familientage in Sachsen und Hessen und dort stets ein Magnet für Eltern und Kinder. In der Regel werden die Spiele in einem großen, nach mehreren Seiten offenen Zelt auf mehreren hundert Quadratmetern durchgeführt, zusätzlich gibt es viele Einzelaktionen vor dem Zelt. Die Kosten für FamilyGames inklusive der Bereitstellung der Spiele, Honorare und Reisekosten belaufen sich auf 4.500 – 5.000 Euro. Hinzu kommen die Kosten für das Zelt, das in der Regel vor Ort angemietet wird in Höhe von rund 1.000 Euro. ([www.familygames.de](http://www.familygames.de))

## **Familienport und Familiade**

- Gemeinsam mit den regionalen Sportvereinen wird der Landessportbund Hessen auf dem 5. Hessischen Familientag eine Familienportaktion für die ganze Familie durchführen. Ziel der Aktion ist es, dass Familie gemeinsam den Spaß an Bewegung und Spiel ohne Leistungsdruck wieder neu entdecken und die einzelnen Familienmitglieder nicht – wie es oft der Fall ist – jeweils für sich ihrem Sport nachgehen. Bestandteil der Familienportaktion, die erstmals auf dem Hessischen Familientag 2005 in Hofgeismar stattfand, ist die Familiade, ein Spiel- und Geschicklichkeitsparcours für Jung und Alt.

Die Familienport-Aktion erfordert eine separate Planung und wird an dem Tag der Veranstaltung z. B. durch ein eigenes T-Shirt für die Team-Mitglieder, Handzettel und Werbebanner beworben. Insgesamt bietet dieser Programmpunkt attraktive Möglichkeiten für Sponsoring. Die Kosten für die Gesamtktion belaufen sich auf rund 2.500 Euro; auch das Sponsoring von Teilbeiträgen ist willkommen.

## **Bühnentechnik**

- Auf dem 5. Hessischen Familientag werden mindestens drei Bühnen eingesetzt, die inklusive Technik und Personal angemietet werden müssen. Die Preise werden zurzeit angefragt, die Kosten stehen daher noch nicht fest. Das Sponsoring von Bühnenkosten kann die Veranstaltung deutlich entlasten.

## **Infrastruktur**

- Für den Hessischen Familientag werden zahlreiche Banner und Hinweisschilder (Verkehrssleitsystem, Parkplätze) benötigt, deren Kosten durch Sponsoring gegenfinanziert werden können. Auch wichtige Dienste wie ein professionelles Sanitätswesen am Tag der Veranstaltung oder eine Bewachung des Veranstaltungsgeländes am Vorabend bieten sich für Sponsoring an.

## **Leistungen für Sponsoren**

- Je nach Engagement werden individuelle Abmachungen mit Sponsoren getroffen. Möglich ist beispielsweise die Veröffentlichung des Unternehmenslogos auf den Werbemitteln des Hessischen Familientages – dazu gehören Programmheft, Handzettel (Auflage je ab 50.000), Poster (DIN A1 und A2, Auflage je 3.000) und Pressemappe sowie der Internetauftritt [www.hessischer-familientag.de](http://www.hessischer-familientag.de). Eine weitere Möglichkeit sind Werbebanner, z. B. an den Bühnenseiten. Weiterhin können Fotoaktionen mit prominenten Besuchern am Stand des Sponsors, z. B. während der Rundläufe von Politikern, organisiert werden. Weitere Gegenleistungen können für die jeweiligen Förderer passgenau individuell vereinbart werden.

## **Spenden**

- Der Hessische Familientag kann auch durch Spenden unterstützt werden. Die Karl Kübel Stiftung hat hierfür ein eigenes Spendenkonto eingerichtet. Die Stiftung garantiert, dass alle Spendeneinnahmen mit der Zweckbestimmung „Hessischer Familientag“ der Veranstaltung ohne Abzüge zugute kommen. Spenderinnen und Spender erhalten spätestens zu Beginn des Folgejahres eine Spendenbescheinigung der Stiftung, die Spende ist steuerlich abzugsfähig.

Spendenkonto:  
Sparkasse Bensheim  
BLZ 509 500 68  
Konto 506 506 5  
Stichwort "Hessischer Familientag"

## **Für weitere Informationen stehen Ihnen die Organisatoren gerne zur Verfügung:**

Geschäftsstelle Hessischer Familientag  
c/o Karl Kübel Stiftung  
für Kind und Familie  
Darmstädter Str. 100  
64625 Bensheim  
Tel.: 0 62 51 / 70 05 54 (Dr. Georg Ludwig)  
E-Mail: [familientag@kkstiftung.de](mailto:familientag@kkstiftung.de)  
[www.hessischer-familientag.de](http://www.hessischer-familientag.de)

Kreisstadt Korbach  
Stechbahn 1  
34497 Korbach  
Tel.: 0 56 31 / 53 225 (Karin Schmidt)  
Tel.: 0 56 31 / 53 222 (Karl-Helmut Tepel)  
E-Mail: [familientag@korbach.de](mailto:familientag@korbach.de)  
[www.korbach.de](http://www.korbach.de)